

EDUARDO CHULIÁ VICÉNT
TERESA BELTRÁN ALANDETE
Abogados



ASPECTOS JURÍDICOS DE LOS CONTRATOS ATÍPICOS. III

1. Leasing
2. Multipropiedad
3. Hostelería
4. Merchandising

JMB

1999

JOSE MARIA BOSCH EDITOR — BARCELONA

INDICE

	<u>Págs.</u>
<i>INTRODUCCION</i>	9
CAPITULO I	11
LEASING. A) EL CONTRATO DE LEASING: ANTECEDENTES Y DERECHO COMPARADO. — B) CONCEPTO, NATURALEZA, PECULIARIDADES Y CONTENIDO. — C) CLASES. — D) ELEMENTOS. — E) ASPECTOS JURIDICOS DEL CONTRATO. — F) EL LEASING FRENTE A TERCEROS. — G) LEGISLACION. — H) JURISPRUDENCIA. — I) FORMULARIOS. — J) BIBLIOGRAFIA.	
CAPITULO II	269
LA MULTIPROPIEDAD. A) ANTECEDENTES Y DERECHO COMPARADO. — B) CONCEPTO, NATURALEZA Y CONTENIDO. — C) DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS MULTIPROPIETARIOS. — D) ELEMENTOS Y ESTRUCTURAS. — E) LEGISLACION. — F) JURISPRUDENCIA. — G) FORMULARIOS. — H) BIBLIOGRAFIA.	

CAPITULO III	313
LOS CONTRATOS DE HOSTELERIA. A) CONCEPTO Y NATURALEZA JURIDICA. — B) CLASES. — C) LEGISLACION. — D) JURISPRUDENCIA. — E) FORMULARIOS. — F) BIBLIOGRAFIA.	
CAPITULO IV	353
EL MERCHANDISING. I) INTRODUCCION Y ANTECEDENTES. — II) CONCEPTO, NATURALEZA Y CONTENIDO. — III) DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LAS PARTES CONTRATANTES. — IV) LEGISLACION. — V) JURISPRUDENCIA. — VI) FORMULARIOS. — VII) BIBLIOGRAFIA.	